

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN DISEÑO DE MODA POR LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



El Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda por la Universidad Politécnica de Madrid es un programa creado para explorar y profundizar en los aspectos de la industria de la Moda relacionados no sólo con el diseño de moda, sino específicamente en las sinergias de éstos con la tecnología y la innovación, unas áreas en las que la Universidad Politécnica de Madrid viene manteniendo un prolongado liderazgo a nivel nacional e internacional.

Las empresas de la industria de la Moda necesitan contratar perfiles específicos que conozcan la industria, tanto los sistemas de producción como su funcionamiento a nivel global. El Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda es una apuesta de la Universidad Politécnica de Madrid por la especialización orientada no solo hacia la investigación sino también al mercado laboral global.





CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

CSDMM
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
CENTRO SUPERIOR DE DISEÑO
DE MODA DE MADRID

Con el foco en las relaciones entre la Moda, la Tecnología y la Innovación, este Máster Universitario está impartido por el Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (CSDMM), que nació hace más de 30 años, como centro adscrito a la Universidad Politécnica de Madrid con el fin de formar a los futuros profesionales de la industria de la moda.

/OBJETIVOS

El objetivo general del Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda por la UPM es la formación de profesionales con capacidad para integrarse en equipos multidisciplinares y desempeñar puestos de liderazgo en empresas de la industria textil y de la moda, con el objeto de mejorar la competitividad dentro de las mismas.

La finalidad del título es proporcionar al estudiante una comprensión global de las distintas fases de vida de un producto de moda, especialmente aquellas que aportan mayor valor añadido; desarrollar capacidades para integrar el diseño de moda dentro de los procesos productivos del sector, generar conocimientos para gestionar y planificar la producción de nuevos diseños o productos de moda, así como su lanzamiento y comercialización; y capacidad para adaptarse e innovar en un área tremendamente innovadora que cambia incesantemente.

Este objetivo general se concreta en capacitar al estudiante para:

- / Proyectar soluciones prácticas concretas que integren los conocimientos sobre nuevos materiales y tecnologías utilizados en el sector de la Moda.
- / Gestionar el contexto internacional actual, especialmente el normativo, en el que operan los agentes del sector del diseño de Moda.
- / Aplicar soluciones concretas según los principios organizativos de la industria de la Moda.
- / Seleccionar nuevas soluciones técnicas y de diseño respetuosas con los principios éticos, sociales y medioambientales de la moda.
- / Realizar proyectos de innovación en el sector, aplicando nociones de liderazgo y emprendimiento.
- / Formular soluciones concretas fundamentadas en el análisis de las relaciones interdisciplinares que operan en el sector de la Moda.



/PERFIL DEL ESTUDIANTE

El Máster está enfocado especialmente a aquellos **Graduados en Diseño de Moda** por la Universidad Politécnica de Madrid y a aquellos egresados de titulaciones similares de otras universidades españolas o extranjeras.

Los **egresados de otras titulaciones de Grado, afines al contenido del máster**, también podrán ser admitidos (aunque, en estos casos, la Comisión Académica del Programa podrá asignar hasta 12 ECTS de **Complementos Formativos***).

Se consideran particularmente afines todas las titulaciones relacionadas con el Diseño de Moda y el Diseño, en general, u otras especialidades como el Diseño Industrial o la Arquitectura.

En particular, dentro del mapa de titulaciones de la Universidad Politécnica de Madrid, se consideran particularmente afines las siguientes titulaciones oficiales de Grado (y aquellas de Máster que las profundizan): Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y Grado en Fundamentos de la Arquitectura.

También se considerarán para su admisión, aquellos estudiantes que cumplan los requisitos mínimos de acceso y que justifiquen, mediante currículum acreditable, **conocimientos previos en el área del diseño, ya sean adquiridos por experiencia profesional o por haber cursado estudios complementarios de máster o grado** (oficiales o propios) en áreas relacionadas con el contenido del máster.

*** COMPLEMENTOS FORMATIVOS:** los candidatos provenientes de otras titulaciones

que, por estudios o por su experiencia profesional previos, tengan conocimientos relacionados con el diseño, deberán justificar los mismos y llegado el caso deberán completar una parte específica de **Complementos formativos** relacionados con las áreas del diseño y la Moda, con el fin de equiparar los perfiles de ingreso y que las materias del máster sean igualmente útiles y aprovechables para todos los estudiantes del programa.

/PLAN DE ESTUDIOS

El Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda consta de un total de **60 ECTS**. Los **ECTS** se distribuyen equitativamente en dos semestres y tienen como principal objetivo formar a los estudiantes en las últimas técnicas, materiales y tecnologías y en las tendencias de organización que afectan al sector.



De esta forma, tanto el estudiante con perfil más profesional, como aquel con vocación investigadora adquieren un conocimiento de la industria del diseño y de la Moda, desde el punto de vista de la organización y de gestión, así como de los procesos de producción.

PLAN DE ESTUDIOS

El Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda consta de un total de **60 ECTS**. Los primeros **30 ECTS** se distribuyen equitativamente en el primer semestre y tienen como principal objetivo formar a los estudiantes en las últimas técnicas, materiales y tecnologías y en las tendencias de organización que afectan al sector. De esta forma, tanto el estudiante con perfil más profesional, como aquel con vocación investigadora adquieren un conocimiento de la industria del diseño y de la Moda, desde el punto de vista de la organización y de gestión, así como de los procesos de producción.

Por último, el **Trabajo Fin de Máster** permite profundizar en el interés de cada perfil y de cada estudiante, conservando siempre unas garantías académicas comunes.

Las materias y asignaturas se distribuyen en 2 semestres, el último de los cuales contiene las prácticas profesionales del programa y el TFM.

PRIMER SEMESTRE

Asignatura	Tipo	ECTS	Idioma
Economía circular	OBL	4	Español
Cadena de suministro de la industria de la moda	OBL	4	Español
Proyectos de moda con nuevos materiales y tecnologías	OBL	4	Español
<i>Design thinking</i> y Lean-agile	OBL	4	Español
Coaching	OBL	2	Español
Espacios físicos y digitales de la moda	OBL	4	Español
Proyectos de diseño sostenible en el siglo XXI	OBL	4	Español
Artesanía e innovación en el siglo XXI	OBL	4	Español
		30	

SEGUNDO SEMESTRE

Asignatura	Tipo	ECTS	Idioma
Prototipado de proyectos digitales	OBL	4	Español
Proyectos de emprendimiento, innovación y liderazgo en moda	OBL	4	Español
Proyectos, Planes de negocio responsables para el mercado global	OBL	4	Español
Prácticas profesionales	OBL	6	Español
Trabajo Final de Máster	OBL	12	Español
		30	

Los estudiantes que precisen cursar los COMPLEMENTOS FORMATIVOS, deberán estudiar una serie de asignaturas con el fin de completar hasta un máximo de 12 ECTS del Grado en Diseño de Moda por la Universidad Politécnica de Madrid, impartido a lo largo de los dos primeros semestres en el CSDMM-UPM, con el objetivo de dotar de competencias propias del Diseño de Moda a perfiles de estudiantes con conocimientos creativos y técnicos relacionados con otras áreas.



/REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Requisitos mínimos de acceso

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

2. También podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

Criterios de admisión propios

Los estudiantes que cumplan con estos requisitos mínimos podrán ser admitidos en el Máster; si bien se priorizará el acceso a aquellos estudiantes con titulaciones, conocimientos y experiencia previa en áreas relacionadas con el diseño, y en particular con el diseño de Moda (*Ver apartado "Perfil del estudiante"*).

/PROCEDIMIENTOS Y PLAZOS DE MATRICULACIÓN

Pasos a seguir para ser estudiante del Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda.



1. PREINSCRIPCIÓN

La preinscripción en la UPM se realiza on-line a través del siguiente enlace: [Acceso a Preinscripción on-line.](#)

Es imprescindible realizar la solicitud de preinscripción on-line, para que el sistema informático de la Universidad Politécnica de Madrid la tenga registrada. En caso contrario no es posible admitir al alumno como solicitante del Máster.



[Aquí](#) puedes consultar los requisitos y procedimiento para la Preinscripción.

Plazos de preinscripción y matrícula: consultar las fechas clave en el [Calendario de Másteres Universitarios](#). Preinscripción online en la UPM desde del **23 de enero al 9 de julio de 2024 (ABIERTA)**. En caso de tener plazas disponibles se abrirá un plazo extraordinario del **10 de julio al 3 de septiembre**.

Para cualquier información relacionada con los aspectos administrativos (vías de ingreso, documentos necesarios, costes) puede ponerse en contacto con la Secretaría del CSDMM (91 331 01 26); secretariaestudios.csdmm@upm.es.

1. ADMISIÓN

La Comisión Académica del Máster Universitario en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda llevará a cabo el proceso de selección y admisión entre aquellas candidaturas que cumplan con los requisitos de admisión establecidos.

Los criterios de valoración de los méritos y la ponderación dada a cada uno de ellos es la siguiente:

- a. Expediente académico (hasta 20 puntos)
- b. Conocimientos adicionales avanzados en las áreas de estudio (hasta 25 puntos).
 - i. Estudios especializados (hasta 15 puntos)
 - ii. Experiencia profesional acreditada (hasta 10 puntos).
- c. Conocimiento de idiomas: dominio de un idioma adicional con un nivel mínimo de B2 (hasta 5 puntos).

2. MATRICULACIÓN

El estudiante admitido deberá formalizar la matrícula en la Secretaría del CSDMM en el plazo establecido y de acuerdo con las normativas vigentes del centro y de la Universidad

Las fechas de matriculación son las que figuran en el [Calendario de Másteres Universitarios 2023-2024](#).

En caso de cualquier duda, puede contactar con la Secretaría del CSDMM (91 331 01 26); secretariaestudios.csdmm@upm.es. [0 mastermoda.csdmm@upm.es](mailto:0mastermoda.csdmm@upm.es)



/ DATOS DE INTERÉS

Modalidad

Presencial.

Duración prevista

12 meses.

Fechas

De septiembre de 2024 a septiembre de 2025.

El Trabajo Fin de Máster (12 ECTS) se defenderá en una de las dos convocatorias anuales previstas al efecto: en Junio/Julio o Septiembre.

Horario

De lunes a jueves de 14:30 a 20:30 horas.

Sede del curso

CSDMM (clases teórico-prácticas). Ctra. de Valencia, Km.7, Campus Sur UPM, 28031, Madrid.

Plazas

Plazas limitadas: 25. La admisión de las solicitudes estará sujeta a los criterios de la Dirección y Coordinación del Máster. Cada curso requiere la consecución de un mínimo de matrículas para su puesta en marcha.

/ PRECIO DE LA MATRÍCULA

Sin complementos formativos (60 ECTS)	5.700 €*
Con complementos formativos (72 ECTS)	6.840 €*

Reserva de plaza: 500 €, que forma parte del precio total de la matrícula y su pago es necesario para poder formalizarla. El importe de la reserva de plaza sólo se devolverá si no se alcanza el cupo de alumnos necesario para la realización del curso*.



**Para la viabilidad del curso objeto de la presente matrícula, es preceptivo que el número de alumnos a fecha 12/07/24, sea de un mínimo de 10. Para el caso de no darse esta condición necesaria, el CSDMM se reserva el derecho a suspender el Máster oficial en Tecnología e Innovación en Diseño de Moda de la Universidad Politécnica de Madrid, suspensión que será comunicada a los alumnos matriculados, procediéndose a la devolución íntegra del importe de la matrícula, renunciándose a la reclamación al CSDMM de cualquier perjuicio que la suspensión en su caso pudiera ocasionar.*